

NEWS RELEASE

2011年11月1日

報道関係者 各位

株式会社 経営管理センター
広島支社 〒730-0013 広島市中区八丁堀 15-10
セントラルビル 6F
TEL. 082-502-3223 FAX. 082-502-3221
<http://www.bmc-it.com/>

**BMCが「第1回 通販サクセスセミナー」を広島で開催
『通販事業を成功させる秘訣教えます!!』**

総合情報サービス企業、株式会社 経営管理センター（略称：BMC＝広島市中区八丁堀 15-10 セントラルビル 代表取締役社長：庄田 耕平 以下経営管理センター）では、12月9日（金）午後1時30分より広島・中区の広島マツダビルにおいて、通販事業者向けの「第1回 通販サクセスセミナー」を開催します。講師は、株式会社ティーエージェント 事業開発部長の鈴木敬（すずき たかし）氏と株式会社通販総研 代表取締役の辻口勝也（つじぐち かつや）氏が務めます。

通販事業で「広島・地元企業を元気にしよう！盛り上げていこう！」をコンセプトに、「通販事業を始めたいがどうすればよいかわからない...」、「通販事業を始めたらうまくいっていない...」そういった事業者に、通販業界では数々の実績を持つ2名の講師により、この業界で成功するためのヒントやノウハウ、常識・やるべきポイントを解説します

また、通販立上げに役立つ失敗事例や成功事例を詳しく紹介します。

定員30名、参加料は無料のため先着順に受付、定員になり次第申込を締め切ります。

<セミナー開催概要>

1. タイトル：第1回 通販サクセスセミナー
『通販事業を成功させる秘訣教えます!!』
2. 開催日時：12月9日（金） 13：30～16：30
3. 会場：広島マツダビル 3階 第4会議室 （中区鞆町13番4号）
4. 講師：【第一部】株式会社ティーエージェント 事業開発部長
鈴木敬（すずき たかし）
 - 通販コスメ メディプラス・オーダーズのマーケティング責任者。
 - メディプラス・オーダーズの通販事業立ち上げ時における仕組みづくりおこなう。
 - マーケティング全般（新規・既存）の戦略・施策の策定から実行までを担当。
 - データベースマーケティングのコンサルティング会社DBMGにて現在 取締役を兼任。

【第二部】株式会社通販総研 代表取締役
辻口勝也（つじぐち かつや）

●大手食品メーカーの商品開発担当、大手経営コンサルティング会社を経て、株式会社通販総研を設立。化粧品業界、健康食品業界に特化し、「商品開発」「通販支援」をテーマに売上アップの支援を行っている。

●「力相応」「長所伸展」をモットーに企業の着実な成長を実現するのが得意である。

●顧客データの分析に関しては最も得意とするところで、通販事業の現状を正確に判断する手法を確立している。

●著書に「はじめよう健康食品ビジネス」がある。

5. 主要プログラム

- 第一部 これを知らないと「損」！通販における新規開拓の基本の「き」！
- 第二部 通販で成功するためのポイント
- 名刺交換会

6. 申し込み・問い合わせ先：

株式会社 経営管理センター広島事業部 担当：矢多部（やたべ）

TEL：082-502-3223 FAX：082-502-3221

URL：<http://www.bmc-it.com/>（ホームページからも申し込み可）

■ 株式会社 経営管理センター 会社概要 ■

URL <http://www.bmc-it.com/>

所在地 広島市中区八丁堀 15-10 セントラルビル 6F

設立 1967年7月

資本金 70,000,000円

代表者 代表取締役社長 庄田 耕平

事業内容 システムソリューション、コールセンターソリューション、
アウトソーシング、スペシャリスト派遣、データエントリーサービスを
複合・融合し、ワンストップで企業の経営課題を解決する

■ 本リリースに対するお問合せ先 ■

株式会社 経営管理センター

広島事業部 担当：矢多部（やたべ）

TEL：082-502-3223 FAX：082-502-3221

E-mail：seminar-hiro@bmc-net.co.jp